

Warszawa, 19 listopada 2009

List otwarty do władz polskich miast

Szanowni Włodarze polskich miast!

Dzisiaj obchodzimy Światowy Dzień Toalet. W tym szczególnym dniu, w imieniu mieszkańców, z mandatu których sprawujecie swe urzędy, oraz turystów i przyjezdnych, których goszczą wasze mury, a których wydatki wzbogacają wasze skarbcze, chcemy zwrócić się do Was z gorącym apelem.

Miasto przyjazne mieszkańcom i turystom to nie tylko piękne ulice, kina, teatry, eleganckie sklepy i restauracje. Cóż nam po zewnętrznym blichtrze, gdy nierozwiązany pozostaje bardziej przyziemny, nader wstydlivy problem – problem publicznie (nie)dostępnych toalet. Dostrzegają go zarówno Polacy jak i zagraniczni turyści, mający trudności ze znalezieniem toalety, a nawet zmuszeni do załatwiania swoich potrzeb „w innym miejscu”.

Szanowni Włodarze polskich miast! Nie kaźcie nam i naszym gościom szukać alternatywnych rozwiązań w krzakach i bramach! Zadbajcie, aby po obejrzeniu ciekawego spektaklu, zjedzeniu wykwintnej kolacji i spacerze po reprezentacyjnej alei można było w równie cywilizowany i godny sposób załatwić swoje podstawowe, fizjologiczne potrzeby. W czystej, zadbanej pachnącej toalecie miejskiej.

Czego z okazji Światowego Dnia Toalet życzymy sobie, naszym gościom i wszystkim mieszkańcom polskich miast.

Organizatorzy kampanii Toaleta2012.pl

Toaleta2012.pl to kampania edukacyjna, której celem jest zwrócenie uwagi opinii publicznej na standard i wyposażenie toalet dostępnych publicznie, w miejscach takich jak hotele, restauracje i puby, dworce itp., w kontekście przygotowań Polski do mistrzostw Europy w piłce nożnej Euro 2012. Organizatorem kampanii jest firma CWS-boco Polska. Partnerem merytorycznym jest Polska Izba Gospodarcza Czystości, natomiast patronem medialnym portal horeca.pl. Patronat honorowy nad kampanią objął Główny Inspektorat Sanitarny. Informacje na temat kampanii można znaleźć na www.toaleta2012.pl